



The banner consists of a blue header section on the left with the TU/e logo and the text 'TOGETHER. FREE YOUR ENERGIES' and 'LEARN MORE ►'. To the right is the Capgemini logo with the tagline 'CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING'. Below the header is a navigation bar with two buttons: 'Automatisering Gids' and 'Nieuws & Archief'.

[Home](#)

Tu/e licht Passepartout-project toe aan Europees Parlement

Dr. Lora Aroyo van de Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) licht deze week de resultaten van het Passepartout-project toe aan het Europees Parlement in Brussel. Het project maakt integratie van TV, web en mobiele telefonie mogelijk.

Het onderzoeksconsortium, dat naast de TU/e uit Philips Applied Technologies en het mediabedrijf Stoneroos bestaat, houdt zich bezig met personalisatie en interactieve tv. Integratie tussen tv, web en mobiele telefonie zorgt er bijvoorbeeld voor dat alle verschillende familieleden hun eigen 'settings' met persoonlijke voorkeuren op de tv kunnen onderhouden en gebruiken.

Gebruikers kunnen op hun werkplek alvast het tv-programma van 's avonds voorprogrammeren, de mobiele telefoon als elektronisch paspoort in het digitale draadloze thuisnetwerk gebruiken en de tv helemaal personaliseren als de desktop van de PC.

Het Passepartout-project is een ITEA-2 project (Information Technology for European Advancement), een Europees initiatief om praktijkgericht onderzoek door middel van subsidies te stimuleren. Hierin werken universiteiten en bedrijfsleven intensief samen. Naast de TU/e werken partners uit Finland, Frankrijk, Spanje en Luxemburg aan het project, waaronder Philips Applied Technologies en Thomson R&D. Het project liep van januari 2005 tot december 2006. Inmiddels zijn er enkele projectdemonstraties beschikbaar en zijn er bij de faculteit Technische Informatica acht masterstudenten afgestudeerd en vindt er een promotieonderzoek plaats. (Ester Schop)